

Apresentamos, neste documento comercial, a oportunidade única de adquirir um franchising de renome, estrategicamente localizado na Grande Lisboa

Demonstração de resultados (€)	2020H	2021H	2022H	2023H (Out anualizado)
Volume de negócios	238,188	365,658	618,569	669,985
<i>% crescimento</i>	<i>n.a.</i>	<i>53.5%</i>	<i>69.2%</i>	<i>8.3%</i>
CMVMCs	-85,689	-145,068	-271,858	-274,146
Margem bruta	152,499	220,590	346,712	395,839
<i>Margem bruta %</i>	<i>64.0%</i>	<i>60.3%</i>	<i>56.1%</i>	<i>59.1%</i>
Gastos com pessoal	-99,858	-139,670	-157,794	-170,611
Fornecimentos e serviços externos	-71,777	-140,469	-173,821	-152,970
Outros rendimentos	65,472	160,257	57,306	745
Outras despesas	-1,257	-620	-2,788	-15,583
EBITDA	45,079	100,087	69,615	57,421
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>18.9%</i>	<i>27.4%</i>	<i>11.3%</i>	<i>8.6%</i>

- 16.2%** Empresa com mais de 10 anos de atividade, com um crescimento composto do volume de negócios de 16.2% nos últimos quatro anos
- 11** Em 2023, a empresa apresenta 11 colaboradores, dos quais um é sócio-gerente que atualmente têm uma intervenção mínima na operação da empresa
- 4.0%** Margem EBITDA de cerca de 8.6% em 2023 (ajustado a despesas não operacionais), com perspetivas reais de melhoria para 2024
-  40% dos custos dizem respeito a gastos com matérias-primas e produto acabado consumido
-  Necessidades mínimas de investimento em fundo de maneio e CAPEX
-  Prazo médio de recebimentos de 0 dias, uma vez que todas as vendas são feitas a pronto ao cliente final
-  Empresa vendida com passivo financeiro de 0€
-  Perspetiva-se que as vendas registem um crescimento médio anual consistente com os valores registados no últimos quatro anos
-  Sócios pretendem redirecionar o capital para investimentos noutras indústrias

A ValuingTools não realizou qualquer verificação ou auditoria das informações contidas neste documento. Nenhuma garantia, expressa ou implícitas, é feita relativamente à precisão ou integridade das informações apresentadas neste documento que deve ser entendido como um documento preliminar para fins de discussão.



Partner ANTÓNIO GOMES antonio.gomes@valuingtools.com
Partner JOÃO LEITE joao.leite@valuingtools.com
Associate MARIA MARTINS maria.ester@valuingtools.com