

Apresentamos, neste documento comercial, a oportunidade investir numa loja e marca de roupa em Portugal

A empresa nasceu há 30 anos e neste momento apresenta uma marca de vestuário estabelecida no mercado nacional. Oferece vestuário para ocasiões festivas, como casamentos e batizados, e algumas linhas casuais. A marca dispõe de roupa para todos os estilos, gêneros e idades, garantido sempre a máxima qualidade dos seus produtos

Demonstração de resultados (€)	2019H	2020H	2021H	2022P	2023E
Volume de negócios	1,750,652	644,965	1,142,042	1,792,457	2,043,401
<i>% crescimento</i>	<i>n.a.</i>	<i>-63.2%</i>	<i>77.1%</i>	<i>57.0%</i>	<i>14.0%</i>
Margem bruta	1,082,225	384,289	704,170	1,059,402	1,205,607
<i>Margem bruta %</i>	<i>61.8%</i>	<i>59.6%</i>	<i>61.7%</i>	<i>59.1%</i>	<i>59.0%</i>
EBITDA	348,954	-14,637	568,363	364,398	424,406
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>19.9%</i>	<i>-2.3%</i>	<i>49.8%</i>	<i>20.3%</i>	<i>20.8%</i>
Resultado líquido	208,907	-111,652	455,458	256,722	301,599
<i>Resultado líquido %</i>	<i>11.9%</i>	<i>-17.3%</i>	<i>39.9%</i>	<i>14.3%</i>	<i>14.8%</i>



Crescimento do volume de negócios de 77% e 57%, em 2021 e 2022, respetivamente, para níveis superiores a “pré-pandemia”

28%

Crescimento de 28% das vendas nos primeiros 3 meses de 2023 comparativamente ao período homólogo



Loja de retalho ao público num dos centros comerciais de maior importância, diversidade e movimento a nível nacional

10%

Em 2022 e início de 2023, está no top 10% das lojas com mais faturação no centro comercial



Segmento alvo são clientes nacionais e de países PALOP



Todas as vendas a pronto e necessidades de CAPEX reduzidas

11

Em 2022, o que representa uma faturação média por empregado de 163 mil euros



Empresa vendida sem passivo bancário, nem outro tipo de ônus ou encargo não corrente



Excelente oportunidade de expansão de negócio, o modelo de negócios pode ser facilmente replicado, uma vez que a marca é muito conhecida. A equipa de gestão reconhece que abrir uma loja noutra zona do país seria uma decisão estratégica relevante



Sócios pretendem reforma-se