

Apresentamos, neste documento comercial, a oportunidade de investir numa empresa de fabrico de chocolate artesanal, para o mercado profissional, em Portugal

Empresa fundada há menos de 10 anos, no concelho de Évora, é a única fábrica em Portugal a transformar cacaus “finos e de aroma” em chocolate, para o mercado profissional.

Fornece os melhores hotéis, restaurantes e pastelarias de Portugal.

Demonstração de resultados (€)	2023H	2024E	2025E	2026E	2027E	2028E
Volume de negócios	1,413,602	1,583,234	1,773,222	2,039,206	2,345,087	2,696,850
<i>% crescimento</i>	<i>n.a.</i>	<i>12.0%</i>	<i>12.0%</i>	<i>15.0%</i>	<i>15.0%</i>	<i>15.0%</i>
CMVMCs	-860,073	-949,941	-1,063,933	-1,223,523	-1,407,052	-1,618,110
Margem bruta	553,529	633,294	709,289	815,682	938,035	1,078,740
<i>Margem bruta %</i>	<i>39.2%</i>	<i>40.0%</i>	<i>40.0%</i>	<i>40.0%</i>	<i>40.0%</i>	<i>40.0%</i>
Subsídios operacionais	66,384	74,350	83,272	95,763	110,127	126,646
Gastos com pessoal	-224,175	-242,109	-261,478	-282,397	-304,988	-329,387
Fornecimentos e serviços externos	-156,075	-174,804	-195,780	-225,147	-258,919	-297,757
Outros rendimentos	71,203	79,747	89,317	102,714	118,121	135,839
Outros custos	-35,126	-39,341	-44,062	-50,671	-58,272	-67,013
EBITDA	275,740	331,136	380,557	455,944	544,103	647,068
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>19.5%</i>	<i>20.9%</i>	<i>21.5%</i>	<i>22.4%</i>	<i>23.2%</i>	<i>24.0%</i>
Resultado líquido	89,131	121,164	164,826	229,928	307,433	398,934
<i>Resultado líquido %</i>	<i>6.3%</i>	<i>7.7%</i>	<i>9.3%</i>	<i>11.3%</i>	<i>13.1%</i>	<i>14.8%</i>

Use-of-funds (€)	Budget
Compra matérias-primas	75,000
Investimento fundo de maneo	45,000
Despesas de representação e viagem	50,000
I&D "sabores alternativos bombons e chocolate"	300,000
Contigência	30,000
Total	500,000



Sócios procuram um aumento de capital para fins de colmatar as necessidades de fundo de maneo existentes e fazer face à necessidade de investir em projetos de I&D.



Fábrica atualmente com uma capacidade de produção de 100 toneladas de chocolate por turno.



Atualmente a marca está presente nos mercados português e espanhol.



Crescimento médio anual das vendas para os últimos 2 anos de 65% numa trajetória de recuperação pós COVID-19.

A ValuingTools não realizou qualquer verificação ou auditoria das informações contidas neste documento. Nenhuma garantia, expressa ou implícitas, é feita relativamente à precisão ou integridade das informações apresentadas neste documento que deve ser entendido como um documento preliminar para fins de discussão.



Partner ANTÓNIO GOMES antonio.gomes@valuingtools.com
Partner JOÃO LEITE joao.leite@valuingtools.com
Associate MARIA MARTINS maria.ester@valuingtools.com