

Apresentamos, neste documento comercial, a oportunidade de investir numa empresa de comércio a retalho de calçado, em Portugal

Empresa fundada recentemente, na zona centro, com duas lojas físicas e uma loja on-line.

Comercializa sapatos para homem, mulher e acessórios como malas, palmilhas, cintos e carteiras.

Detentora de uma marca de sapatos própria, desde 1993, que comercializa em exclusividade.

É representante de uma marca de sapatos internacional.

Demonstração de resultados (€)	2019H	2020H	2021H	2022H
Volume de negócios	1,187,637	779,398	902,677	822,508
<i>% crescimento</i>	<i>n.a.</i>	<i>-34.4%</i>	<i>15.8%</i>	<i>-8.9%</i>
Margem bruta	443,063	300,814	307,330	403,897
<i>Margem bruta %</i>	<i>37.3%</i>	<i>38.6%</i>	<i>34.0%</i>	<i>49.1%</i>
EBITDA	31,729	-47,596	31,756	12,025
<i>Margem EBITDA %</i>	<i>2.7%</i>	<i>-6.1%</i>	<i>3.5%</i>	<i>1.5%</i>
Resultado líquido	13,615	-63,820	8,684	-4,595
<i>Resultado líquido %</i>	<i>1.1%</i>	<i>-8.2%</i>	<i>1.0%</i>	<i>-0.6%</i>



Empresa com uma estrutura sólida, atualmente com 7 colaboradores.



Margem bruta média dos últimos 4 anos de 40%.



Necessidades de CAPEX mínima visto que a maioria do investimento em imobilizado já foi realizado.



Investimento em fundo de maneio médio de 32 mil euros por ano.



Empresa vendida com cerca de 235 mil euros de dívida e 13 mil euros de caixa e disponibilidades bancárias.



Inventário atual com um valor aproximado de 300 mil euros.

Partner ANTÓNIO GOMES antonio.gomes@valuingtools.com
Partner JOÃO LEITE joao.leite@valuingtools.com
Associate MARIA MARTINS maria.ester@valuingtools.com